

WWW.BEVIRESPONSABILE.IT: IL SETTORE BIRRARIO E IL CONSUMO RESPONSABILE

La birra, pur essendo una bevanda naturale e giudicata compatibile con uno stile di vita positivo e salutare, è pur sempre un **alcolico**, da bere quindi in modo moderato e responsabile, evitando sempre abusi e modalità scorrette o inadeguate alla situazione in cui ci si trova. Da diversi anni il settore birrario traduce concretamente la propria responsabilità sociale con diverse iniziative di informazione e sensibilizzazione per il “bere responsabile”. Vediamo quali.

- Punto di raccordo delle varie iniziative è www.beviresponsabile.it, il sito internet creato da **AssoBirra** che vuole offrire direttamente ai consumatori una corretta ed esauriente informazione sull'alcol e i suoi effetti sull'organismo, sull'unità alcolica e il concetto di “quantità moderata” di alcol, e, soprattutto, sui rischi connessi all'abuso o all'uso scorretto di alcol. Il sito è richiamato nelle attività di comunicazione delle aziende aderenti ad AssoBirra e sulle etichette delle bottiglie di birra dei principali brand commercializzati in Italia.
- Al di là del generico invito al consumo moderato, AssoBirra ha individuato delle situazioni o momenti della vita in cui non bisogna assolutamente bere alcolici: oltre a chi si mette alla guida, non devono bere minori e donne in gravidanza, per i quali un consumo di alcol, anche se moderato, può comunque costituire un rischio. Per questo nel 2007 ha preso il via il Programma informativo “**Guida tu la vita. Bevi responsabile**”, tuttora in corso con la campagna in partnership con UNASCA “**O bevi o guidi**” (v. cs in allegato), che promuove un modello di consumo responsabile delle bevande alcoliche attraverso interventi di corretta ed esaustiva informazione dell'opinione pubblica sui rischi connessi all'abuso e all'uso scorretto delle bevande alcoliche.
- La prima iniziativa del programma è stata la campagna “**Se aspetti un bambino l'alcol può attendere**” (www.seaspettiunbambino.it) realizzata nel 2007 in collaborazione con la SIGO – Società Italiana di Ginecologia e Ostetricia, mirata ad informare i ginecologi e le donne in attesa dei rischi connessi al consumo di alcol durante la gravidanza. Scelta dal Ministero della Salute tra quelle meritevoli di utilizzare il logo del piano del Governo italiano “Guadagnare salute” e selezionata in sede di European Alcohol & Health Forum, è la prima iniziativa promossa in Europa su questo delicato tema dall'industria dell'alcol.
- È stata poi la volta della campagna “**Diglielo Tu**”, svoltasi alla vigilia dell'estate 2008 in collaborazione con **Radio 105** e rivolta ai giovani, chiamati a diventare protagonisti, e non spettatori passivi, di una campagna di sensibilizzazione: i giovani ascoltatori della radio sono stati infatti invitati a promuovere tra i loro coetanei un comportamento corretto in materia di alcol.
- Da diversi anni, infine, l'industria della birra è pienamente consapevole del proprio ruolo e traduce concretamente la propria responsabilità sociale sia con l'adozione di una **Alcohol Policy** di settore e di codici di condotta aziendali, sia con iniziative di informazione e sensibilizzazione relative al consumo responsabile.
- Ma anche le campagne collettive di comunicazione di AssoBirra si muovono nella direzione di sviluppare la cultura di prodotto e di promuovere un consumo di birra durante i pasti, coerente con la tradizione gastronomica mediterranea e con l'attuale stile alimentare degli italiani. È il caso, per esempio, della **collaborazione con l'INRAN**, Istituto Nazionale per la Ricerca sugli Alimenti e la Nutrizione, che ha dato vita al progetto “**A tavola con la birra**” (www.atavolaconlabirra.it).

ALCOL: 10 COSE DA TENERE A MENTE

1. Bere senza sapersi controllare o bere nel momento, nel luogo, per motivazioni sbagliate, significa bere in maniera non responsabile.
2. L'abuso o l'uso scorretto di bevande alcoliche può rappresentare un rischio per te e per gli altri.
3. Bere alcol può avere delle conseguenze sul tuo organismo.
4. La dose moderata di alcol per un uomo è pari a 2-3 drink al giorno e a 1-2 drink per una donna.
5. Le bevande alcoliche sono per gli adulti. Bambini e adolescenti non devono bere.
6. Bere in gravidanza può far male alla salute del tuo bambino. Se aspetti un bambino l'alcol può attendere.
7. Se devi guidare, non bere. E, se hai bevuto, fai guidare qualcun altro. Evita un rischio inutile, per te e per gli altri.
8. Se fai un lavoro pericoloso o che richiede la massima attenzione, meglio non bere.
9. Assumi farmaci? Alcuni non sono compatibili con il consumo di alcol. Consulta il tuo medico prima di bere.
10. Bere in maniera moderata e consapevole è un piacere, compatibile con uno stile di vita sano.

Fonte: www.beviresponsabile.it

Ufficio stampa AssoBirra:

INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione
Matteo de Angelis 06.4416081 - 334.6788708
m.deangelis@inc-comunicazione.it